

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет филологии и журналистики  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:  
Дека́н факультета



С. С. Худяков  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.2 Whywepost: антропология социальных медиа

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Мирошник Максим Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «05» июля 2021 г. № 10.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	12

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проводит самостоятельное исследование поведения аудитории в социальных медиа, используя технологии самообразования и саморазвития

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения								
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Аудитория массовых коммуникаций		+					+		
2	Духовно-нравственное воспитание		+					+		
3	История русской литературы		+					+		
4	Манипулятивные технологии в языке медиа и рекламы				+					+
5	Медиадизайн			+					+	
6	Медиапотребление аудитории		+					+		
7	Педагогика		+					+		

8	Социология массовых коммуникаций		+				+		
9	Статистика		+				+		
10	Цифровая культура	+	+				+	+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Whywepost: антропология социальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Whywepost: антропология социальных медиа» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

### 3.1. Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

### 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Интернет как коммуникационная среда	4	1	4	1	10	15	Контрольная работа
2	Социальные медиа в сети интернет	4	1	4	1	10	15	Реферат
3	Сервисы социальных медиа	4	1	4	1	10	15	Опрос
4	Социальные объекты в сети интернет	4	1	4	1	10	15	Эссе

## Тема 1. Интернет как коммуникационная среда (УК-6)

### Лекция.

История, развитие и принципы функционирования сети интернет. Интернет как СМИ. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального интернета. Преимущества использования Веб 2.0.

### Практическое занятие.

1. Создать антропологический дневник с фокусом на конкретной теме.

### Задания для самостоятельной работы.

Задание 1. Антропологический дневник с фокусом на конкретной теме.

Задание 2. Подбор литературы и создание дизайна исследования.

Задание 3. Оценка образовательного материала по исторической антропологии.

## Тема 2. Социальные медиа в сети интернет (УК-6)

### Лекция.

Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент (UGC: user-generated content). Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work (коллаборативное творчество, совместная работа с информацией, её создание и преобразование), social knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента)).

### Практическое занятие.

**Рассмотреть следующие вопросы:**

1. Отличие социальных медиа от традиционных медиа.
2. Преимущества использования Web 2.0.
3. Факторы социальных медиа.
4. Коллективное авторство в социальных медиа.
5. Формы социальных медиа.

### Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовиться к участию в дискуссии на тему равенства/ неравенства прав участников-пользователей социальных медиа.
2. Подготовиться к участию в дискуссии на тему принадлежности авторских прав на коллективных продукт социальных медиа.
3. Подготовиться к участию в дебатах на тему плюсов и минусов использования социальных медиа.

## Тема 3. Сервисы социальных медиа (УК-6)

### Лекция.

Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты: аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксномия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, V Kontakte, Одноклассники, Мой Круг).

### Практическое занятие.

3. Сайты доступа как социальны медиа.
4. Сайты вопросов и ответов как социальные медиа.
6. Подкастинг.
7. Wiki-сервисы как социальные медиа.
8. Социальные закладки как социальные медиа.
9. Онлайн-игры как социальные медиа.

### Задания для самостоятельной работы.

**Подготовиться к участию в семинаре-конференции:**

1. Возможности современных социальных веб-ресурсов.
2. Подготовить ролик и фотографии о студенческой жизни для публикации на сайтах доступа.
3. Написать текст для блога.
4. Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики.
5. Отслеживать статистику посещаемости самостоятельно созданной группы.

## Тема 4. Социальные объекты в сети интернет (УК-6)

### Лекция.

Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в сети интернет.

### Практическое занятие.

#### Примерные вопросы контрольной работы:

1. Принципы конструирования социальной реальности.
2. Механизмы создания сетевого сообщества.
3. Особенности функционирования социальной сети.
4. Социальные сети как социальные медиа.

#### Задания для самостоятельной работы.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Обсудить одну из актуальных тем курса на интернет-форуме.
2. Подготовить по данной теме информационный отчет с использованием теоретического материала и материала, полученного в результате анализа мнений пользователей.

## 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

### 4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

#### Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Интернет как коммуникационная среда	Контрольная работа	35	25-35 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «отлично». 15-24 балла – студент раскрыл основные вопросы на оценку «хорошо». 0-14 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «удовлетворительно».

2.	Социальные медиа в сети интернет	<b>Реферат( контроль ный срез)</b>	10	<p>8-10 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p>
3.	Сервисы социальных медиа	Опрос	35	<p>30-35 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела.</p> <p>20-29 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела.</p> <p>0-19 баллов – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Социальные объекты в сети интернет	<b>Эссе(контрольный срез)</b>	10	<p>8-10 Эссе соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию.</p> <p>5-7 Эссе соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы.</p> <p>2-4 Отвечает структуре и оформлению эссе, имеются недоработки, материал представлен не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p> <p>0-1 сформулированы отдельные положения темы эссе.</p>
5.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Контрольная работа

Тема 1. Интернет как коммуникационная среда

**Подготовить аналитический обзор на одну из заданных тем:**

1. Возникновение и основные этапы развития сети Интернет.
2. Принципы функционирования сети Интернет.
3. Интернет как СМК.
4. Природа Веб. Веб-эволюция.
5. Обзор отличий, существующих между сервисами Веб 1.0 и Веб 2.0.

### Опрос

Тема 3. Сервисы социальных медиа

**Устный опрос на заданные темы:**

1. Блог-сервисы как социальные медиа.
2. Подкастинг.
3. Wiki-сервисы как социальные медиа.
4. Социальные закладки как социальные медиа.
5. Онлайн-игры как социальные медиа.

### Реферат

Тема 2. Социальные медиа в сети интернет

**Подготовить реферат на одну из заданных тем:**

1. Принципы функционирования социальных медиа.
2. Коллективное авторство в социальных медиа.
3. Формы социальных медиа.
4. Визуальный контент в социальных медиа.
5. Гендер и политика в социальных медиа.
6. Социальные медиа Китая.

### Эссе

Тема 4. Социальные объекты в сети интернет

**Подготовить эссе на одну из заданных тем:**

1. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.
2. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности.
3. Рекламный и PR-текст в социальных медиа.
4. Модели работы с социальными сетями.

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.

### Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
2. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
3. Принципы создания пользовательского контента.
4. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
5. Wiki-сервисы как социальные медиа.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Умеет проводить самостоятельное исследование поведения аудитории в социальных медиа, используя технологии самообразования и саморазвития
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не умеет проводить самостоятельное исследование поведения аудитории в социальных медиа, используя технологии самообразования и саморазвития

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### 6.1 Основная литература:

1. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Медиаобразовательные технологии российских СМИ. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
2. Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А. История развития медиаобразования : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; История развития медиаобразования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72495.html>
3. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105892.html>
2. Акимова, Е. М., Бакрунов, Ю. О., Бороздина, М. И., Бунегин, М. И., Верстина, Н. Г., Еленева, Ю. Я., Земскова, Д. А., Ильин, М. О., Каракозова, И. В., Ким, И. В., Коновалова, Г. Л., Кулаков, Ю. Н., Маслова, Т. В., Просвирина, М. Е., Савина, И. Б., Северюхина, Т. Н., Семернин, Д. А., Силантьева, Т. Н. Актуальные проблемы менеджмента предприятий инвестиционно-строительной сферы. Сборник трудов. Выпуск 4. - 2024-07-01; Актуальные проблемы менеджмента предприятий инвестиционно-строительной сферы. Сборник тр. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2010. - 315 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/16978.html>

### 6.3 Иные источники:

1. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>
2. [elibrary.tsutmb.ru](https://elibrary.tsutmb.ru/) - <https://elibrary.tsutmb.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

7-Zip 9.20

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Yandex браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

#### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.